

TRAINING

Creatieve communicatie zonder *greenwashing*

Trainers



Jellien Roelofs

*Expert green claims,
ecolabels &
reclamerecht*



Gerbrich Kozijn

*Expert green claims &
toezicht en
duurzaamheidsstrateg*

Effectieve, geloofwaardige en eerlijke duurzaamheidsmarketing

Bedrijven zetten nog steeds in op duurzaamheid – gedreven door de verwachtingen van hun klanten én de noodzaak van een transitie naar een toekomstbestendige economie. Marketing is een krachtig instrument om duurzaamheid te 'verkopen' en duurzaamheidsclaims uit de lichten. Maar, in een wereld vol kritische consumenten, strengere regels en toenemend toezicht is geloofwaardige en eerlijke communicatie belangrijker dan ooit.

In deze interactieve training leren we je hoe je duurzaamheidsvoordelen van producten, diensten en organisaties creatief in de markt zet zonder in de valkuil van greenwashing te stappen.

Datum: op aanvraag

Locatie: bij jou op kantoor

Duur: 3 uur (incl. intake)

Investering: €1099-1699 (afhankelijk van grootte kantoor, in overleg)

Aanmelden of vragen: info@gerbrichkozijn.nl

In deze training leren we hoe je een geloofwaardig en transparant duurzaam verhaal vertelt zonder te vervallen in greenwashing. Daarbij gaan we in op:

- Het belang en de relevante rol van marketing in de transitie naar een duurzame economie
- Algemene uitleg over duurzaamheidsclaims en wanneer 'greenwashing' op de loer ligt, inclusief en de verschillende vormen hiervan, zoals:
 - Greenlighting: het uitlichten van één duurzaam aspect waarbij niks wordt gezegd over andere, minder duurzame praktijken
 - Greenhushing: (on)bewust (te) weinig vertellen over duurzaamheid
 - Greenlabeling: het gebruik van misleidende of niet onderbouwde duurzaamheidsclaims of -keurmerken
- Een beknopt en duidelijk overzicht van de relevante wet- en regelgeving rondom duurzaamheidsclaims (zoals Europese richtlijnen en de rol van toezichthouders zoals de ACM)
- Praktische voorbeelden van greenwashing uit de praktijk en wat we daarvan kunnen leren
- Bespreking van concrete cases uit jouw praktijk om theorie naar praktijk te vertalen én dus te kijken naar de vraag 'hoe dan wel?'
- Ruimte voor jouw eigen vragen en dilemma's uit de praktijk

Deze training is bedoeld voor communicatie-, reputatie- en marketingprofessionals die werken met klanten aan duurzaamheidscommunicatie over producten, diensten en/of op organisatieniveau en daarbij zorgvuldig en geloofwaardig willen communiceren.

Of je nu aan het begin staat van een duurzaam merkverhaal of al ervaring hebt met het maken van claims: je gaat naar huis met praktische inzichten, actuele kennis en direct toepasbare handvatten om greenwashing te voorkomen en vertrouwen op te bouwen bij je doelgroep.